

2016年3月16日

国内空港初！

## 「Routes Asia Marketing Awards」の 「Highly Commended」(優秀賞)を受賞！

成田国際空港は英国の UBM 社が主催する Routes Asia 2016 会議(※1)における Routes Asia Marketing Awards(※2)において、取扱旅客数 2,000 万人以上の空港部門で国内の空港として初めて「Highly Commended」(優秀賞)を受賞いたしました。

今年の Routes Asia Marketing Awards においては、1 ヶ月間にわたる航空会社からの事前投票により 6 空港(※3)がノミネートされ、成田国際空港が「Highly Commended」(優秀賞)に選ばれました。

成田国際空港として 2010 年から同会議に出席してきた中で初めての受賞であり、これは 2013 年 7 月のエアライン営業部発足を含む成田国際空港としてのサポート体制の整備およびサポート内容が航空会社から評価されたものと理解しております。

今後も航空会社をはじめとしたお客様に「選ばれる空港」を目指し、さらにサポート内容を充実させるとともに、航空ネットワークの拡充に向けた働きかけを行ってまいります。

お客様に「選ばれる空港」を目指し進化・発展していく成田国際空港にどうぞご期待ください。



成田国際空港株式会社

〒282-8601 千葉県成田市成田空港内 NAAビル  
URL : <http://www.narita-airport.jp/jp/>

WORLD  
SKY GATE \_  
NARITA

<Highly Commended の盾>

(別紙)

※1. Routes Asia 会議

英国 UBM Aviation 社が主催する世界中の航空会社や空港などが集まって、情報交換や路線展開の可能性を探る会議であり、ワールドワイドな路線展開の可能性を探るワールド版(毎年9月頃開催)と、特定地域での路線展開に絞ったリージョナル版(Routes Asia については、毎年3月頃開催)があり、リージョナル版は5地域(Asia、Europe、Americas、Middle East & Africa、Silk Road)に分けられる。

※2. Routes Asia Marketing Awards

Routes Asia Marketing Awards は、空港が航空会社に対して行うマーケティング活動全般(誘致活動等)を表彰する目的で1997年に設立され、選定に際しては、取扱旅客数に応じて区分されたカテゴリ一別に、事前の航空会社の投票でノミネートされた空港に対し、航空会社の代表者(5名)が投票して決定しております。

※3. ノミネートされた6空港

【表彰された2空港】

チャンギ国際空港 (シンガポール) ←「Winner」(最優秀賞)  
成田国際空港 (日本・東京) ←「Highly Commended」(優秀賞)

【その他ノミネートされた空港】

仁川国際空港 (韓国・ソウル)  
上海浦東国際空港 (中国・上海)  
広州白雲国際空港 (中国・広州)  
深圳国際空港 (中国・深圳)