

2023年8月23日

WORLD BEER AWARDS 2023 金賞受賞！ 成田空港エール（セゾン）が受賞、COUNTRY WINNERに選ばれました！

成田国際空港株式会社及び同グループの株式会社グリーンポート・エージェンシーが、昨年の開港記念日から販売を開始した、成田空港オリジナルクラフトビール「成田空港エール（ビアスタイル：セゾン）」が、イギリスで開催された＜WORLD BEER AWARDS 2023＞の第1ラウンドBière De Garde/Saison部門※で金賞を受賞し、更に国内最高賞となるカントリーウィナーを獲得しました！

★受賞商品★ 成田空港エール（セゾン）

※本AWARDSでの102のスタイルのうちのひとつ



- スタイル：セゾン
- 品目：発泡酒

※日本の酒税法上、副原料にオリーブオイルを使用しているため品目は発泡酒となります。

- 原材料：麦芽（ドイツ製造）・ホップ・房総オリーブオイル
- アルコール分：5%
- 内容量：330ml
- 保存方法：5℃以下で保存
- 賞味期限：製造日から6ヶ月
- 製造者：チョウシ・チアーズ株式会社（千葉県銚子市）

<セゾンとは>

ベルギー南部で昔から飲まれていたビアスタイル。柑橘系の華やか香りが特徴で、暑い時期にピッタリのビールです。

チョウシ・チアーズ株式会社



「地域ブランドプロデューサーカンパニー」として、街もみんなもチョウシよくなりたい！と『銚子ビール』事業を中心に展開。「あるモノつないで、ないコトつくる」をコンセプトに、銚子の素材や産業をクラフトビールで繋ぎ合わせ、地域の仲間と新しい地域ブランドを開発し、街の地域活性化に取り組んでいる。

<WORLD BEER AWARDS>



- ・英国パラグラフ・パブリッシング社が年に1度行うビールの世界的コンペティション。
- ・審査段階は、第1ラウンドと第2ラウンド、第3ラウンドに分かれている。
 - 第1ラウンド：スタイル別における各国代表を決め、「カントリーウィナー」を選抜
⇒今回はこの第1ラウンドを勝ち上がり、カントリーウィナー(=日本代表)となり第2ラウンドへの進出権利を獲得
 - 第2ラウンド：各国の代表が競いスタイルごとの世界最高となる「ワールドベストスタイル」を選抜
 - 第3ラウンド：ワールドベストスタイルから、スタイルを統合する9つのカテゴリーのトップを選ぶ「ワールドベスト カテゴリー」が決定

※「カントリーウィナー」はエントリーが少なければ誰もがウィナーになれるものではなく、基準得点を満たして初めてその称号が与えられる。

※前回（2022年度）は50か国から3200銘柄が出品。日本からのエントリー数は82銘柄で、第1ラウンドを勝ち上がり、日本を代表する「カントリーウィナー」に選ばれたのは29銘柄。このうち第2ラウンドを勝ち上がり最終ラウンドへ進出したのは5銘柄。（今回のエントリー数等は、現時点非公表）

■販売場所

成田空港内：Fa-So-La KAGURA(第3ターミナル2F)、各飲食店等

成田空港外：航空科学博物館(芝山町)、成田空港温泉 空の湯(芝山町)、
成田市内飲食店等、順次拡大予定ECサイト：NARITA AIRPORT to TABLE (<https://naritaairport-to-table.com>)

～おかげさまで成田空港は開港45周年を迎えました～


成田国際空港株式会社

〒282-8601 千葉県成田市成田国際空港内NAAビル

URL：<https://www.narita-airport.jp/jp/>