

## 成田空港国内線航空旅客数1億人達成記念キャンペーンの実施

成田空港の国内線をご利用のお客様は、1978年5月20日の開港以来、着実に推移し、2024年1月10日に1億人を達成する見込みです。

これを記念いたしまして、下記のとおり、「成田空港国内線航空旅客数1億人達成記念キャンペーン」を実施いたしますので、お知らせいたします。

### 1.国内線航空旅客数1億人達成記念キャンペーン（第1弾）「#国内旅行も成田空港から」

日頃から成田空港国内線をご利用いただいているお客様へ感謝の気持ちを込めて、「国内線航空旅客数1億人達成記念キャンペーン（第1弾）」を実施いたします。第1、3ターミナルに設置される巨大ガチャを回していただき、当選者には豪華賞品をプレゼントいたします！

詳細につきましては、Instagram成田空港公式アカウント「成田空港 Narita Airport【公式】（@narita.airport\_official）」をご確認ください。

- キャンペーン期間：2024年1月19日（金）～21日（日） 09：00～16：00  
（※19日のみ11：30～、各日分の賞品が無くなり次第終了）
- 開催場所：第1、3ターミナル（別図参照）  
（※第1ターミナルは20、21日のみ開催）
- 応募資格：①～③を全て満たす方
  - ① 日本在住の方
  - ② 成田空港から出発もしくは成田空港に到着の当日の国内線航空券をお持ちの方
  - ③ ご自身のInstagramアカウントをお持ちの方
- 参加方法：※お時間に余裕をもってご来港ください。
  - ① 成田空港から出発もしくは成田空港に到着の当日の国内線航空券をスタッフに提示
  - ② 指定のハッシュタグと成田空港での写真をご自身のInstagramアカウントからフィード投稿（※ストーリーズ投稿及びリール投稿は対象外）
  - ③ 巨大ガチャを1回まわせます
- 賞品：成田空港オリジナル国内旅行パッケージ、ペア往復国内航空券、エアライングッズ、空港見学バスツアー、地域産品セット（+NRT factory） 等

(参考) 第3ターミナルに設置する巨大ガチャマシン (モンスターカプセル 3m)

(イメージ)

3m

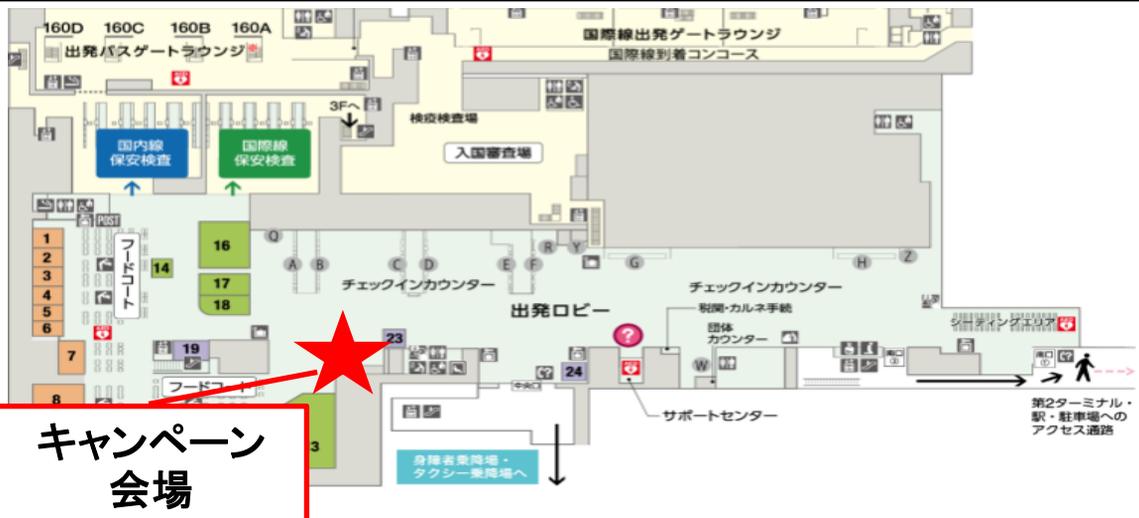


※第1ターミナルには別のガチャマシンを設置予定

(別図) 第1ターミナル 南ウイング 1F



(別図) 第3ターミナル本館 2F



## 2. 国内線航空旅客数1億人達成記念キャンペーン（第2弾）「#国内旅行も成田空港から」

成田空港の国内線ネットワークをより多くの方に知っていただくために、「国内線航空旅客数1億人達成記念キャンペーン（第2弾）」を実施いたします。「成田空港から出発もしくは到着した写真」及び「国内の旅先での思い出の写真」を指定のハッシュタグとともに、Instagramに投稿いただいた方を対象に抽選で豪華賞品をプレゼントいたします！

詳細につきましては、Instagram成田空港公式アカウント「成田空港 Narita Airport【公式】(@narita.airport\_official)」をご確認ください。

■ キャンペーン期間：2024年1月22日（月）～3月31日（日）

■ 応募資格：

- ① 日本在住の方
- ② ご自身のInstagramアカウント（公開）をお持ちの方

■ 参加方法：

- ① キャンペーン期間中に「成田空港から出発もしくは到着した写真」及び「国内の旅先での思い出の写真」を撮影
- ② 撮影した写真と指定のハッシュタグ、希望の賞品番号をコメントし、ご自身のInstagramアカウントからフィード投稿（※ストーリーズ投稿及びリール投稿は対象外）
- ③ 抽選で豪華賞品をプレゼント（※なお、抽選結果は、当選者の方のみにInstagram成田空港公式アカウントからDMにてご連絡差し上げます。）

■ 賞品：成田空港オリジナル国内旅行パッケージ、ペア往復国内航空券、空港見学バスツアー、成田空港国内線就航都市産品 等

### 協賛企業

（第1ターミナル）



A STAR ALLIANCE MEMBER



peach

（第2・3ターミナル）



**JAPAN AIRLINES**

**Jetstar** 

FLY WITH SMILE

 **SPRING JAPAN**