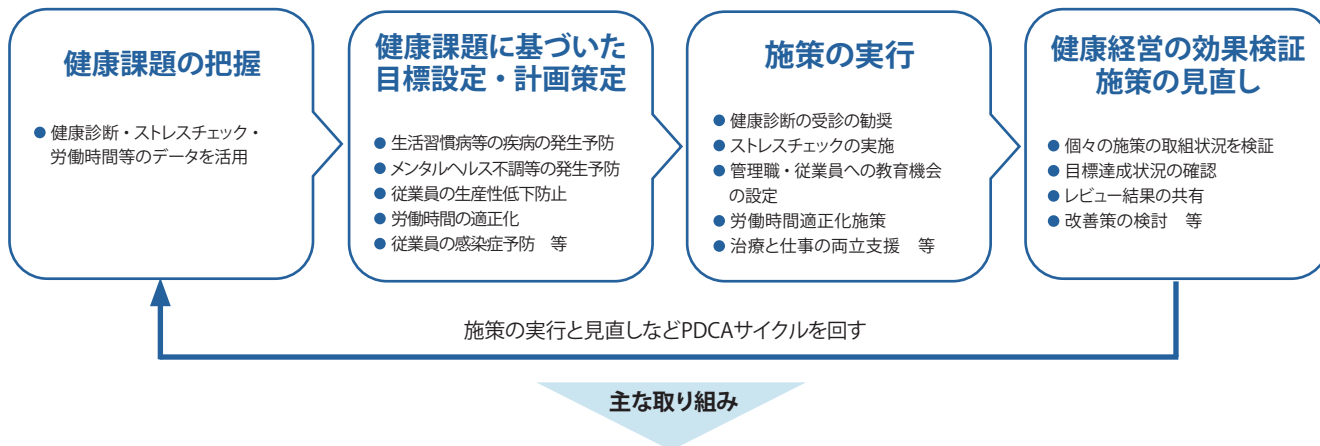


●健康経営のPDCAサイクルと主な取り組み



身体の健康	心の健康	ワークライフバランス
<ul style="list-style-type: none"> ● 定期健康診断の実施 ● 人間ドック(30歳以上)、婦人科健診、前立腺がん検診等の費用負担 ● 特定保健指導(健保事業)、産業医面談の実施 ● 感染症予防策の実施(予防対策用品の配布等) ● インフルエンザ予防接種の費用負担 ● 健康増進を目的としたWEBサービス「Pep Up」の導入 ● 運動習慣の定着に向けた支援 ● 本社売店における健康情報(栄養バランスのとれた食べ合わせ提案等)の提供 ● 喫煙、女性特有の健康課題等に関する情報提供 ● 健康チャレンジキャンペーンの実施 	<ul style="list-style-type: none"> ● ストレスチェックの実施(年2回) ● ストレスチェック結果の集団分析による組織的な課題の把握及び改善策の検討 ● メンタルヘルス産業医面談の実施(毎月) ● メンタルヘルス相談窓口の設置 ● メンタルヘルス研修の実施 ● カウンセリングサービスの拡強強化 	<ul style="list-style-type: none"> ● ノー残業デーの設定 ● 休暇取得の奨励 ● 長時間労働者への産業医面談の実施 ● 休職者復職支援 ● 仕事と育児・介護の両立支援 ● 社員同士のコミュニケーション促進のため、同好会への助成 ● 心身のリフレッシュを目的とした、旅行への費用助成を実施(社員及びその家族が利用可能) ● より柔軟な働き方ができるための環境改善(テレワーク勤務等) ● NAAグループの業務・体制のあり方に係る検討、業務プロセス改革 ● 社内コミュニケーションの活性化を目的としたフリースペースの活用、利用促進