

2010年7月13日

成田国際空港株式会社

★ 成田空港CS協議会・成田空港CSキャンペーン★

この夏のテーマは、「ようこそ成田空港へ！」

空港スタッフが一体となってお客様をお迎えします

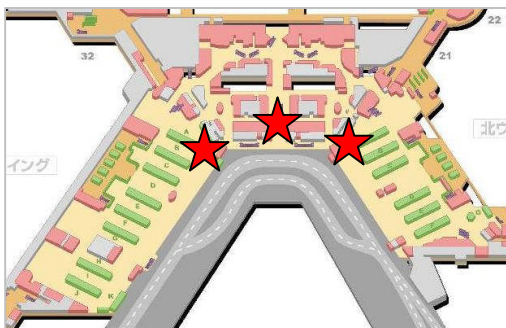
成田空港CS協議会※では、お客様サービスの向上を目的として、毎年「成田空港CSキャンペーン」を実施しています。

例年、キャンペーンの周知ポスターを作成し、空港内企業・団体に配布してスタッフの意識向上を図ってきましたが、今年度は、成田空港初の試みとして、様々な業種のスタッフが一堂に会して、直接お客様へウエットティッシュの配布を行い、お客様をおもてなしする活動を行うこととなりました。

※：成田空港全体のCS向上を図るため、空港内の官公庁や企業等25機関で構成する組織
(CS = Customer Satisfaction: お客様満足)



- 実施日時： 7月14日(水)～16日(金) 各日AM10:00～11:00
- 実施内容： 各PTB出発階で、様々な制服を着た空港スタッフがお客様へCSキャンペーン・ポスターのデザインをアレンジしたウエットティッシュを配布し、空港全体でお客様をおもてなしする。
- 実施場所：【第1旅客ターミナル】
中央ビル4階中央口C1付近、北ウイング4階北口N1付近、南ウイング4階南口S1付近
【第2旅客ターミナル】
本館3階出発ロビー中央口付近、エスカレーター乗降口付近



- 配布個数： 5000個 (各日約1600個配布)
- 主催： 成田空港CS協議会(事務局:成田国際空港株式会社 CS推進室)

WORLD SKY GATE _ NARITA

【参 考】

○「成田空港CSキャンペーン 2010」概要

■ 実施期間 2010年7月1日(木)～2010年9月30日(木)

■ 実施テーマ

『ようこそ成田空港へ！

私たちが日本の第一印象。おもてなしの心で積極的にお客様へお声がけしましょう。』

■ コンセプト

①成田空港が日本の玄関口であるとの意識を持つ。

②我が家に迎えるような気持ちでお客様に接する。

③困っているお客様を見かけたら、自分から進んで声をかける。