

2011年2月9日
成田国際空港株式会社

成田国際空港 新TVCM「World Wide Connections 篇」を放映！

成田国際空港株式会社(略称:NAA、代表取締役社長 森中 小三郎、本社:千葉県成田市)は、成田空港の機能・役割ならびに使命をご理解いただくための活動の一環として、TVCMを制作し2月14日(月)から関東地区にて放映いたします。

弊社は、昨年、成田空港のブランドネーム「WORLD SKY GATE_NARITA」を発表し、“日本の表玄関”そして“東アジア地域の拠点空港”としての“自負”と“責任”を皆様へ宣言しました。この度のTVCMでは、成田空港が「WORLD SKY GATE_NARITA」としてこれまでに築いてきたグローバルネットワークに対するブランド価値をわかりやすく訴求するとともに、今後も引き続き日本を代表する拠点空港として発展していくという強いメッセージを伝えてまいります。新CM「World Wide Connections 篇」の概要は下記のとおりです。

記

1. TVCMテーマ

『World Wide Connections』

ー成田が世界と日本(空間)、日本の過去と未来(時代)をつなぐ。

2. TVCM企画意図

- ・このTVCMでは、経済発展を遂げてきた我が国において成田空港が果たした歴史(時代)、そして今、世界と我が国を結びつけている成田空港のネットワーク(空間)、さらに、日本の未来を矢印で結び、これからも成田空港が日本の表玄関として、日本と世界、そして日本の過去と未来をつないでいくというメッセージが込められています。
- ・また、あわせて未来へ羽ばたく皆さまを応援したいという成田空港の想いが込められています。
- ・成田空港から各都市を代表する国際拠点空港へ矢印が流れていくことにより、成田空港が全世界へつながる流れを形成していることを表現しています。

3. 楽曲:

バッハの「無伴奏チェロ組曲 第一番」をアレンジし、スケール感を演出しながら、躍動感や発展性を感じさせる楽曲を起用

4. 放送開始

2011年2月14日(月)～

5. 放映エリア

関東地区(日本テレビ・TBS・フジテレビ・テレビ朝日・テレビ東京)

※ 放送開始に合わせ、成田国際空港公式WEBサイトのなかに新しくブランドサイトを立ち上げます。

このサイトからTVCMをはじめ、さまざまなコンテンツをご覧いただけます。

皆さまのアクセスをお待ちしております。

◇ 成田国際空港公式WEBサイトTOP >ブランドサイトTOP > アドギャラリー

<http://www.narita-airport.jp/jp/>

http://www.narita-airport.jp/worldskygate_narita/