

2012年3月26日

～デジタルサイネージ導入第1弾！！～

第1、2 旅客ターミナルビル店舗エリアで運用開始

現在、成田空港では、お客様が必要とする情報、お客様にお伝えたい情報を「適所で効果的に分かりやすく提供」すること及び、新たなる広告媒体、空間演出ツールとして、デジタルサイネージの導入を進めております。

その第1弾として、店舗エリアでの運用を開始致します。

販売促進等情報、広告のほか、お客様にお楽しみ頂ける空間演出コンテンツなど、様々な映像により明るく華やかにターミナルビルを演出致します。

また、今夏には、導入第2弾として、国内最大級の規模となる27面マルチディスプレイ【表示面の大きさ 幅 9249mm×高さ 1743mm】4台、有機EL パノラマビジョン1台を含む大型端末が、いよいよ運用開始となります。

成田空港のデジタルサイネージに引き続きご期待下さい。

記

■第1弾概要

- ・運用開始：2012年3月29日(木)
- ・設置端末：計46台

第1 旅客ターミナル中央ビル本館 4、5F



8面マルチ端末×3台



店舗検索型端末×5台



55インチ縦型端末×12台

第2 旅客ターミナルビル 本館 3、4F



店舗検索型端末×6台



55インチ縦型端末×20台



■コンテンツイメージ

販売促進用コンテンツ



◆ナリタ買い PR



◆販売促進用バナー

空間演出コンテンツ



◆歳時記

繊細で緻密なタッチの日本画をアニメーションで動かし、特に外国人のお客様に美しい日本の四季を感じて頂きます。



◆箱庭

美しい日本の風景をガラスケースの箱庭に閉じ込めました。精緻な街並みをお楽しみ頂きます。

空港 PR コンテンツ



◆スタッフメッセージ

成田空港で働くスタッフからお客様への熱いメッセージを届けます。



◆空港の風景

成田空港の1日を特殊な映像効果でご覧頂きます。