

2013年9月19日

Japan. "Kampai" to the world.
Sake & Shochu

ニッポンを飲もう！ 「日本の酒キャンペーン」

政府の観光立国を目指す取り組みである『観光立国実現に向けたアクション・プログラム』の一環として、政府(国土交通省、観光庁)・国際拠点空港(成田、羽田、関西、中部)・酒造業界が一丸となり、訪日外国人旅行者を対象に日本の酒(日本酒・焼酎)をPRするキャンペーンを行います。

1. ニッポンを飲もう！「日本の酒キャンペーン」概要

■ 内容:

訪日外国人旅行者に日本のお酒(日本酒・焼酎)をPRするために、国際拠点4空港の出国審査後エリアにブースを設置し、試飲を行うキャンペーンを展開します。また、合わせて観光庁の取り組みである「酒蔵ツーリズム」とも連携し、日本のお酒の製法や蔵元などの伝統文化、観光資源を紹介します。

■ 場所:

成田、羽田、関西、中部の各空港における国際線出発フロアの国際線出国審査後エリア
※制限エリア内

■ 期間:

10月1日(火)～2014年3月31日(月)

■ 実施主体:

日本酒造組合中央会、成田国際空港(株)、東京国際空港ターミナル(株)、
新関西国際空港(株)、中部国際空港(株)

■ 後援:

国土交通省、国土交通省観光庁、国税庁

2. 成田国際空港におけるキャンペーン概要

(1) キャンペーンブースの設置

■ 概要:

出国審査後エリアにあるプロモーションエリア内に、専用のキャンペーンブースを設置し、日本のお酒の試飲及び販売を行います。期間中、全国の酒蔵から多様な銘酒を取り揃えます(各酒蔵は2週間毎の参加)。また、10月は北海道や東北、九州地域の酒蔵に参加いただく予定です。

■ 場所:

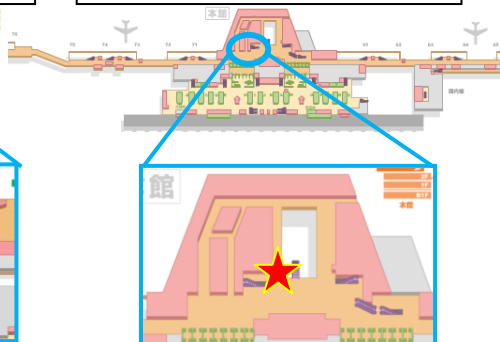
第1 旅客ターミナルビル 3階 国際線出国審査後エリア

第2 旅客ターミナルビル 3階 国際線出国審査後エリア ※いずれも制限エリア内

第1 旅客ターミナルビル 3階



第2 旅客ターミナルビル 3階



キャンペーンブースのイメージ

期間: 10月1日(火)~2014年3月31日(月) 10時~18時

※場合によって、開催時間の変更があります。

(2) 『ニッポンを飲もう!「日本の酒キャンペーン」』のPR活動

成田国際空港をご利用になる訪日外国人旅行者に対し『ニッポンを飲もう!「日本の酒キャンペーン」』のPRに努めます。

■ 主な取り組み:

- 両ターミナルビルの出発ロビーにおける国内最大級のデジタルサイネージでのPR画像の表示
- 当社発行のフリーマガジン「Smart book」(※)等にPR掲載

(※) 当社が年4回発行しているフリーマガジン。成田国際空港内の飲食店や物販店等で扱っている季節のお食事、旬のお土産などをたくさん紹介しています。成田国際空港の旅客ターミナルビル内の他、鉄道やバスなど各種交通機関の主要駅、空港周辺ホテル、国内各地の地方空港などに設置しているほか、都内の「トラベルカフェ」や空港周辺市町村の役場や図書館でも配布されています。